



Begeisterung teilen – Zufriedenheit vermitteln

Da unsere Arbeit nicht vorrangig profit-orientiert ist, können wir recht niedrige Preise anbieten. Unserer Motivation ist die, dass durch das Ergebnis der Arbeit ein guter Eindruck entsteht, der sich durch „Mund-zu-Mund-Propaganda“ vervielfältigt. Somit gibt es vom Klangmeister auch so gut wie keine Werbung - schließlich wollen wir nicht einen großen Marketing-und Verwaltungsapparat durch Ihr Geld mitfinanzieren. Dieses würde unweigerlich eine deutliche Preiserhöhung nach sich ziehen.

Somit sind wir in der glücklichen Lage, beinahe nur durch Ihre Weitergabe Ihres Eindruckes unserer Arbeit an für uns neue Kunden zu leben. Interessant ist ebenfalls die Tatsache, dass viele Zeitschriften wie Stereoplay, Audio, Stereo, FAZ, Hörerlebnis-Forum, HiFi & Records, HiFi-Tunes über uns berichten, und zwar vollkommen ohne die sonst übliche Werbe-Rückfinanzierung der Artikel.

Auch das ist ein Beweis für uns und für Sie, dass die Arbeit des Klangmeister-Netzwerkes sich deutlich abhebt von vielen Werkstätten, die sicher auch gute Arbeit leisten, jedoch prinzipiell nie so allumfassend tätig sein können, wie wenn die Kräfte optimal gebündelt werden.

Das Verhältnis zwischen einem Kunden und einem Verkäufer ist immer von gesundem Misstrauen begleitet. Daher nehmen wir uns die notwendige Zeit, um Ihnen einen genauen Einblick zu geben über die Vorteile, die Sie durch unsere Arbeit erwarten dürfen.

Dazu gehört nicht nur eine detaillierte Erklärung der Arbeiten bei Ihrem Besuch in unserem Vorführraum, sondern auch eine detaillierte Darstellung auf unserer Webseite.

Auch wenn diese manchmal etwas textlastig ist - wir bekommen immer wieder durch Rückmeldung die Gewissheit, dass es gut ist, wenn wir diese Einblicke geben.

Ebenso vermitteln die oben genannten Berichte in der Presse einen guten Eindruck dessen, was durch eine solche Aufstellung und Zusammenführung von Firmen im Netzwerk zu erzielen ist.

Individuell wird dann auf Sie und Ihre Wünsche im persönlichen Gespräch eingegangen, welches gerne mit beliebigen Begleitpersonen aus Ihrem Bekanntenkreis stattfinden kann. Unsere Überlegung dabei ist die, dass Sie mit den Ihnen vertrauten Personen vor Ort unmittelbar Rücksprache halten können, welche Schritte der Überarbeitung für Sie wichtig sind und welche in ihrer Wirkung vielleicht nicht optimal für Sie sein könnten.

Wir versuchen immer, unsere Argumentation so gut wie möglich mit entsprechenden Musikbeispielen und Vorführungen zu untermauern, damit sich für Sie eine Bedeutung mit unseren Ausführungen verbindet. Erst dann ist Ihre Entscheidungsfähigkeit auf eine wirkliche Basis gestellt.