



Aktiver Partner im Klangmeister-Netzwerk:

Wir bauen einen vorerst bundesweiten Service für HighFidelity und HighEnd auf. Wir sind Spezialisten für Lautsprecher, deren Reparatur und deren Optimierungen (wenn es sich sowohl für den Kunden als auch für uns lohnt).

Wir haben dafür einen bundesweiten Transportservice (Grenznah auch Anrainerländer).

Die Idee des bisher einzigartigen Netzwerkes ist leicht zu verstehen, aber schwer in der Umsetzung: Es ist erforderlich, überdurchschnittliche Teamfähigkeit zu beweisen und gleichzeitig die Tätigkeit, die eingebracht wird, mit Leidenschaft und großer Sachkenntnis zu praktizieren.

Bei unseren Kunden fallen oftmals mehrere Serviceprobleme zusammen:

Verstärker, analoge Plattenspieler, CD-Player, Verkabelung aus der Hochzeit der High Fidelity (70er und 80er Jahre des vorigen Jahrhunderts) und last but not least Raumakustik. Da wir selbst uns auf Lautsprecher spezialisiert und konzentriert haben, wollen wir Service an Verstärkern, Plattenspielern und CD-Playern anderen Spezialisten überlassen. Aber wir bieten dazu unsere „Infrastruktur“ an. Das heißt, wir kommunizieren mit unseren Kunden über weitere Service- und Optimierungsmöglichkeiten, nehmen die Serviceobjekte bei Abholaufträgen auch mit und delegieren sie an die entsprechenden Spezialisten. Auf unserer HP sind die jetzigen Mitglieder dieses Netzwerkes aufgeführt.

Oftmals ist aber ein ortsnäherer Service wünschenswerter und auch empfehlenswerter. Dafür suchen wir entsprechende Servicespezialisten, die mit uns zusammen arbeiten wollen und können. Beste Fachkenntnisse, kundenfreundliche Kommunikation, zuverlässige Erledigung und das in bester Qualität.

Das sind die Klangmeister – Anforderungen.

Eine Tätigkeit, die das Netzwerk bereichert, kann grundsätzlich sehr weiträumig gefasst sein und nicht jede muss zwingend etwas mit Reparaturen oder Optimierungen zu tun haben:

Letztendlich geht es um Musik.

Musik, deren Wiedergabe bestmöglich Spaß (oder besser „Freude“?) vermittelt. Musik kann vorgestellt, Medien können miteinander verglichen, Technologien können vermittelt werden – das alles ist genauso wichtig wie die Technik, die natürlich optimal funktionieren muss. Welches Thema auch immer Sie zu diesem Inhalt anbieten – es gibt immer viele Möglichkeiten, diese im Klangmeister-Netzwerk zu präsentieren.

Profit ist nicht Ziel dieses Netzwerkes – im Vordergrund steht unmissverständlich der Spaß an der Musikwiedergabe. Daher ist alles möglich – von dem Wochenende, welches interessierten Kunden dazu dient, neue Musik kennen zu lernen bis hin zum professionellen Reparatur- und Überarbeitungsservice.

Es stellt sich nicht so sehr die Frage, wer Teilnehmer werden kann, sondern eher die, auf welchem Wege die angebotene Dienstleistung ins Netzwerk integriert werden kann.



Als Beispiel für Musik-Erleben kann ein Konzert dienen, zu dem öffentlich eingeladen wird. Dieses wird auf unterschiedlichen Datenträgern in den dazugehörig typischen Formaten aufgenommen.

Bereits am nächsten Tag kann dann im Hörraum des Klangmeisters die Aufnahme wiedergegeben werden, damit der zeitliche Abstand zur echten Darbietung möglichst kurz ist. Hierbei kann nun wiederum darauf eingegangen werden, welche Technologien notwendig für welche Charaktereigenschaften der Wiedergabe sind.

An diesem Beispiel kann gezeigt werden, dass es keinen Vergleich mit der wirklichen Konzertveranstaltung geben kann. Es gibt immer nur unterschiedlich weitreichende Annäherungen an das Konzertereignis, nie die tatsächliche Reproduktion.

Auch kann in den Projektwochen der umliegenden Schulen ein Kurs für Lautsprecherbau angeboten werden. Die Schüler erfahren in 3-5 Tagen über die technische Funktionsweise von Lautsprechern, verleimen vorgefertigte Gehäuse, bestücken die Boxen und stimmen die Frequenzweiche ab. Dazu notwendiges Material stellt der Klangmeister, in Zusammenarbeit mit angeschlossenen Tischlern und Lieferanten.

Auf Messen und öffentlichen Veranstaltungen kann Musik vorgeführt werden, die z.B. in Musikmagazinen besprochen wird. In diesen Musikmagazinen wird auf der einen Seite über die Arbeit des Klangmeisters berichtet, auf der anderen Seite wird durch den Klangmeister Musik, die „trocken“ besprochen wird, aktiv vorgeführt. Dadurch entsteht für den interessierten Zuhörer ein aktiv erlebbarer Zusammenhang dessen, was in den betreffenden Zeitschriften geschrieben wird. Damit kann unterstützt werden, dass das Gelesene besser verstanden wird, was sich hilfreich zeigt beim Kauf von Musik, über die nun nicht mehr ausschließlich gelesen wird.

Ein CD-Laden kann Abende veranstalten, in denen geladene Gäste unter Anleitung von Mitarbeitern sich Musik frei aus dem angebotenen Vorrat aussuchen und ungestört von der sonst täglichen Hektik des Tagesgeschäftes diese im vor Ort vorhandenen Player anhören kann.

Ziel aller dieser Bemühungen ist immer, die Musik und das Musik-Erleben in den Vordergrund zu stellen. Die Technik, die dazu notwendig ist, interessiert nur in den wenigsten Fällen.

Fühlen Sie sich angesprochen? „Wächst“ in Ihnen gerade eine Idee?

Dann senden Sie uns eine Mail an: info@klangmeister.de oder rufen Sie einfach an: 05261-5810!

*** Im Besonderen suchen wir derzeit einen Spezialisten für analoge Plattenspieler, der sich auch mit Tonarmen, Tonabnehmern, Kleinsignalkabeln und Phonoentzerrern bestens auskennt. ***